

Dossier de Prensa

PALMA DE
MALLORCA

índice

GH

Introducción	3
El Grupo	4
Nuestra Historia	5
Misión y valores	6
Ubicación	7
Ficha técnica	8
Hotel Honucai	9
Restaurante Salicornia	11
The TOP	13
Contacto	15

Bienvenidos a la experiencia Gallery

GH

Gallery Hoteles es un grupo hotelero independiente que gestiona tres establecimientos emblemáticos por su calidad y trato personalizado: en Barcelona, Gallery Hotel, en Málaga, el Hotel Molina Lario, y en Mallorca, el nuevo Hotel Honucai; tres fantásticos destinos donde vivir la experiencia Gallery Hoteles.

La marca Gallery Hoteles es sinónimo de categoría 4* Superior, céntrica e inmejorable ubicación, concepto "hoteles boutique", exquisito trato al cliente y una clara apuesta por una gastronomía propia y de alta calidad.

GALLERY  HOTELES

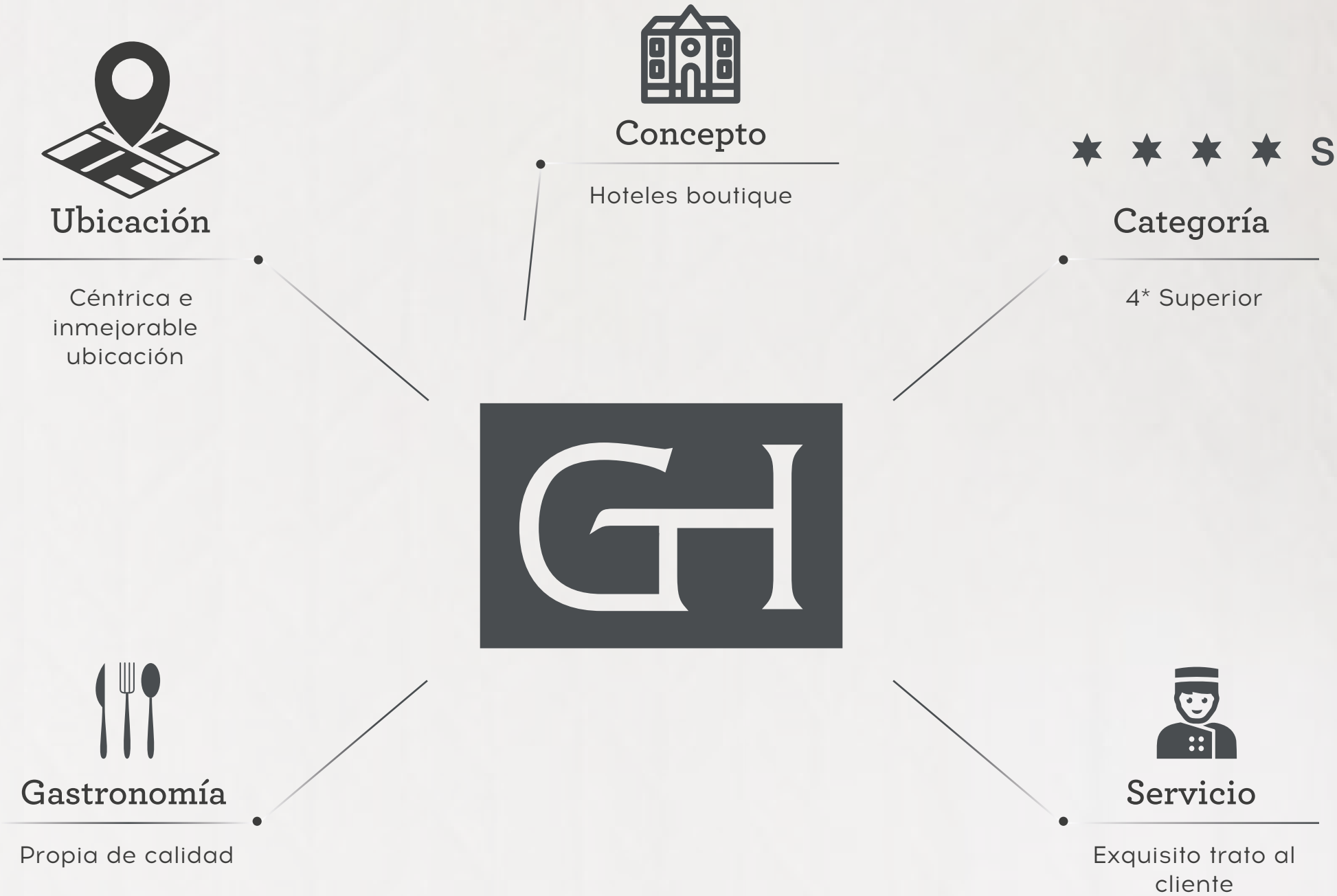
GALLERY HOTEL
BARCELONA

MOLINA LARIO
MÁLAGA

HOTEL HONUCAI
MALLORCA

El
Grupo

GH



Nuestra Historia

GH

Historia de
Gallery Hoteles

Historia de las
ciudades

1991

GALLERY HOTEL
El primer hotel del grupo abre sus puertas en Barcelona



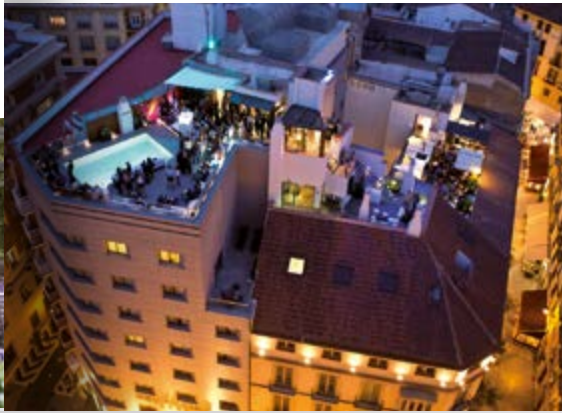
1992

LA TERRAZA
El Café del Gallery inaugura y se convierte en un referente local



2006

HOTEL MOLINA LARIO
Nace el segundo hotel del grupo en la ciudad de Málaga



2013

THE TOP
Abre en Barcelona el primer rooftop de la actual marca del grupo



2018

HOTEL HONUCAI
El Grupo abre su primer hotel de la línea vacacional, en Mallorca



1992

BCN 1992
Se inauguran los JJOO que transformarán para siempre la Ciudad Condal



MÁLAGA
Se inaugura el CAC, Centro de Arte Contemporáneo de la ciudad

2003



BARCELONA
Celebración del Fórum Universal de las Culturas

2004



MÁLAGA
El Muelle Uno se convierte en una zona cultural y de ocio con increíbles vistas de la ciudad.

2011



PALMA DE MALLORCA
The Times nombra a Palma de Mallorca "el mejor lugar para vivir del mundo"

2015

Misión y Valores



Misión

La misión del grupo Gallery Hoteles es crear las condiciones necesarias para desarrollar un concepto propio de hospitalidad, basado en proporcionar una experiencia de acogida y confort al viajero para que se sienta como en su propia casa.

El objetivo de la compañía es contribuir al crecimiento del ser humano a través del intercambio de potenciales que proporciona la experiencia de viajar y contribuir a la mayor riqueza y crecimiento de todos los involucrados (viajero, trabajadores y accionista) dentro de un marco ético y legal que respete la condición humana.

Valores

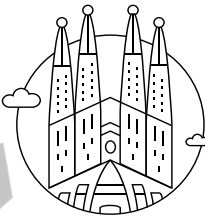
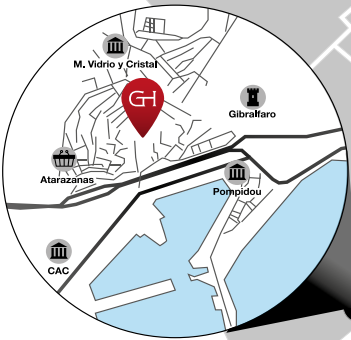
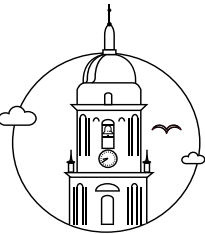


Ubicación

Nos ubicamos en el centro de nuestros destinos
Barcelona, Málaga y Mallorca

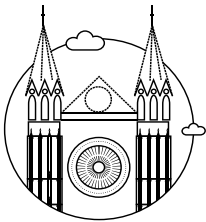
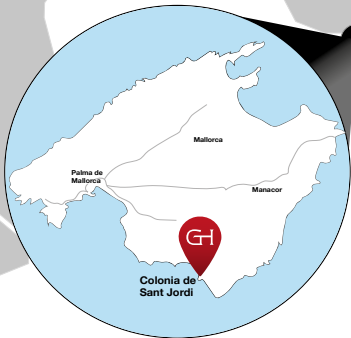
MÁLAGA
MOLINA LARIO
★★★★S

En el centro histórico, junto
a la Catedral y el Puerto.



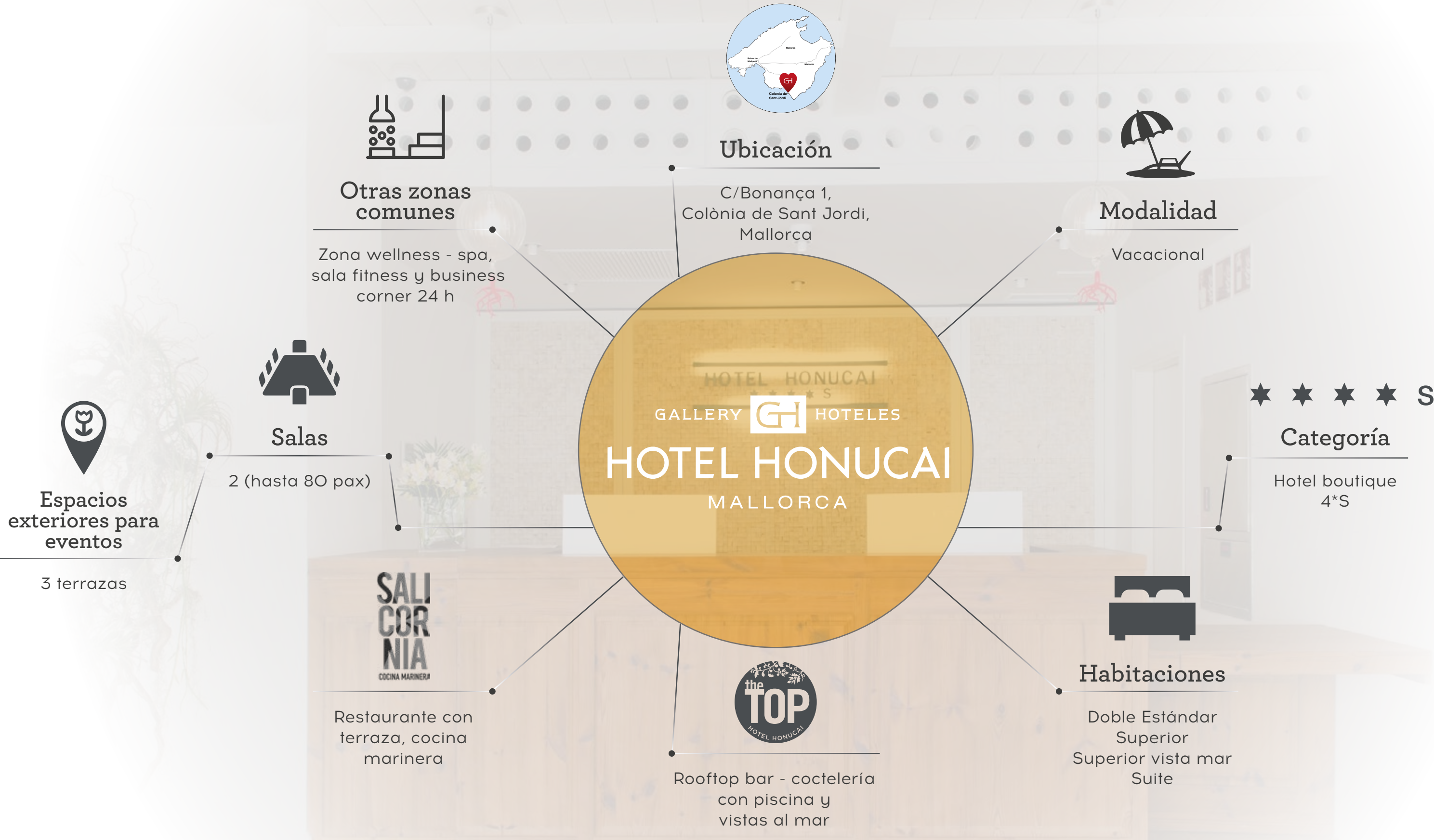
BARCELONA
GALLERY HOTEL
★★★★S

En pleno Eixample, entre
el Passeig de Gràcia y la
Rambla Catalunya.



MALLORCA
HOTEL HONUCAI
★★★★S

En el paseo marítimo de la
Colònia de Sant Jordi, a 30
minutos de la capital.





PMI Hotel Honucai



“Espacios únicos con alma y carácter propio, en los que predominan los materiales naturales y marinos”



HOTEL HONUCAI es la última incorporación del grupo GALLERY HOTELES, situado en la Colònia de Sant Jordi, un antiguo puerto pesquero al sureste de la isla de Mallorca, junto al Parque Natural de Es Trenc, y con espectaculares vistas frente a las playas de Es Dolç y Es Carbó.

Este carismático hotel dispone de amplias habitaciones con terraza, en primera línea de mar, que lucen un estilo mediterráneo con influencias étnicas en los detalles decorativos. Espacios únicos con alma y carácter propio, en los que predominan los materiales naturales y marinos, creando una atmósfera viva y llena de luz.

En la azotea del edificio, la terraza con piscina THE TOP ofrece unas espectaculares

vistas panorámicas al mar, con servicio de bar y coctelería. En SALICORNIA, su restaurante con terraza, la carta propone una cocina marinera especializada en arroces,

además de platos inspirados en la cocina local tradicional, con un aire totalmente actualizado.

Como servicios adicionales para disfrutar al completo unas merecidas vacaciones, el hotel cuenta con zona “Wellness & Spa” y una sala fitness.

Para empresas que busquen celebrar sus eventos y reuniones en un entorno paradisíaco, HOTEL HONUCAI dispone de 2 salas con luz natural con capacidad para grupos hasta 80 personas y una terraza en la azotea privatizable para “breaks & lunches”.

Honucai es el único hotel vacacional del Grupo y opera en la temporada estival, de abril a noviembre.



“Honucai es el único hotel vacacional del Grupo y opera en la temporada estival, de abril a noviembre”



SALICORNIA
COCINA MARINERA

GH

Restaurante **Salicornia**



En primera línea de mar, en el Paseo marítimo de la Colònia de Sant Jordi, abre sus puertas el restaurante SALICORNIA, que debe su nombre a un alga utilizada en cocina, que crece en zonas de alta

salinidad, como las espectaculares playas de Mallorca.

“su terraza hace del restaurante un espacio fresco y sugerente para las tardes y noches de verano”

Combinada con una decoración mediterránea en tonos claros y ma-

rineros, su terraza hace del restaurante un espacio fresco y sugerente para las tardes y noches de verano, en el que disfrutar de una cocina actual con una clara influencia marinera, con los arroces como principal especialidad.



GH



“una cocina actual con una clara influencia marinera, con los arroces como principal especialidad”





The TOP



“una propuesta de gastronomía de calidad para compartir y coctelería de autor, basadas en los viajes por el mundo”

The TOP es la marca de rooftops de los hoteles de GALLERY HOTELES.

El concepto The TOP nace en el Gallery Hotel en Barcelona en 2013, y tras lograr un destacado posicionamiento en la Ciudad Condal, en 2018 se extiende al resto de rooftops del grupo.

En esencia, The TOP son terrazas con piscina, situadas en las azoteas de los hoteles, que ofrecen una personal propuesta de gastronomía de calidad para compartir y coctelería de autor, basadas en los viajes por el mundo. Su oferta es atractiva tanto para público local como para el huésped del hotel.

Cada una de las terrazas The TOP cuenta con una carta confeccionada por el equipo de cocina de cada hotel, adaptando el concepto de “gastronomía y coctelería viajadas” al estilo y público de

cada ciudad. The TOP nos propone diversos maridajes de cócteles y platos para diferentes momentos del día en una fórmula de rutas marítimas por los 5 continentes; una

original forma de experimentar y probar los sugerentes sabores que nos brinda cada temporada.

Las terrazas The TOP son también espacios ideales para degustar una amplia variedad de vermouths y compartir momentos únicos siguiendo su animada agenda de actividades y actuaciones en vivo.

The TOP abre de abril a octubre, y en Málaga además, todos los fines de semana del año.





en Mallorca

thetop.es



#thetopmallorca



contacto

Gallery Hoteles

Ruth Fochs

Marketing & Communication Manager
rfochs@galleryhoteles.com

Ariadna Randuà

Publicidad Local
marketing@galleryhoteles.com

galleryhoteles.com



