

NOVIEMBRE 2017

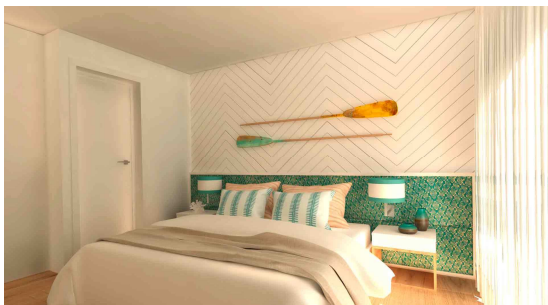
NOTA DE PRENSA

GALLERY HOTELES ESTRENA HOTEL EN MALLORCA Y RENUEVA POR COMPLETO EL HOTEL MOLINA LARIO DE MÁLAGA

*El grupo hotelero anuncia la inauguración de un de un nuevo hotel 4*S en Mallorca y la reforma integral de su hotel de Málaga.*

El Grupo **GALLERY HOTELES** empezó en 2014 un plan de renovación de sus dos hoteles urbanos de Barcelona y Málaga, al que se suma ahora el de expansión, iniciado con la compra de un establecimiento en 2017 y que dará lugar a la apertura de un nuevo hotel en Mallorca la próxima temporada 2018.

Este tercer hotel que se incorpora al Grupo abrirá sus puertas en mayo del 2018 con 78 habitaciones de diversas categorías y capacidades. El nombre con el que se ha bautizado es **HOTEL HONUCAI 4*S**, (del hawaiano HONU-KAI: tortuga de mar), el cual debe su esencia a la mezcla mediterránea y exótica que destilará el hotel gracias a su personal estilo decorativo, así como a la especie autóctona de tortuga marina protegida que habita en la isla. Al mismo tiempo, la sonoridad de "HONUCAI" evoca las influencias étnicas que recoge el proyecto de reforma, en el que se ha buscado diseñar espacios únicos con alma y carácter propio, con uso de materiales naturales y marinos, para crear una atmósfera viva y llena de luz.



El nuevo **HOTEL HONUCAI** estará ubicado en el sur de la isla, en pleno paseo marítimo de la Colònia de Sant Jordi, la zona más concurrida de este antiguo puerto pesquero, y a escasos metros de las espectaculares playas de Es Carbó y Es Trenc.

Con este nuevo establecimiento de temporada, el Grupo se estrena en la modalidad de alojamientos de la línea vacacional. Aún teniendo su propia personalidad, el Hotel Honucai reunirá los atributos que distinguen a la marca Gallery Hoteles: categoría 4* Superior, una céntrica e inmejorable ubicación, concepto "hoteles boutique", un exquisito trato al cliente y una clara apuesta por una gastronomía propia de calidad.

El edificio se encuentra inmerso en la actualidad en unas obras de remodelación integral, que incluyen fachada, habitaciones y baños, restaurante, terrazas, hall y recepción, con una inversión total que asciende a los 3 millones de euros. El establecimiento contará además con 2 salas para reuniones y eventos, equipamientos de spa y fitness para sus clientes y un nuevo “The TOP”, el primer



“rooftop” con vistas panorámicas, piscina, restaurante y coctelería de la zona. Con este nuevo espacio, se amplían las terrazas de esta marca creada en Barcelona hace 4 años con el ya emblemático “The TOP” de Gallery Hotel, con la que la compañía sigue apostando por ser referente en las poblaciones donde se instaura, ofreciendo espacios de ocio y gastronomía dirigidos al público local y al turista de la zona, abriendo sus puertas más allá de los huéspedes de sus hoteles.

El Grupo Gallery Hoteles también afronta el 2018 con la completa renovación de su hotel de Málaga, el Molina Lario, con una inversión de 3,5 millones de euros. Este proyecto de reforma, que contempla las 103 habitaciones y baños, zonas nobles y terrazas, pone también una especial ilusión en el lanzamiento de una nueva marca de restaurante que se desvelará en marzo del 2018; una muestra más de la apuesta de la compañía por el nivel gastronómico de sus establecimientos.



Marta Golobardes, Directora General de Gallery Hoteles afirma que *“después de la renovación de nuestro buque insignia, el Gallery Hotel de Barcelona, afrontamos el 2018 como un nuevo reto para seguir creciendo en calidad y servicio, posicionándonos como especialistas en hoteles de categoría 4* Superior. Todo ello gracias a una estrategia basada en dos pilares fundamentales: **ampliación de la oferta** en uno de los destinos más demandados por el mercado europeo con el nuevo hotel de Mallorca y **renovación integral** de las instalaciones del hotel de Málaga para seguir siendo referentes en la oferta turística de esta ciudad. Con estos nuevos hitos, queremos facilitar a nuestros clientes una mayor oferta de destinos turísticos con el sello de calidad y la personalidad propia del servicio de Gallery Hoteles”*.

Grupo Gallery Hoteles

Gallery Hoteles es un grupo hotelero independiente que actualmente gestiona tres establecimientos emblemáticos por su calidad y trato personalizado: el Gallery Hotel de Barcelona, inaugurado en 1991, el Hotel Molina Lario de Málaga, inaugurado en 2006 y el Hotel Honucai, de próxima apertura en mayo 2018. Su localización céntrica, sus elegantes y confortables instalaciones, excelente gastronomía y el empeño y entusiasmo de todo el equipo de Gallery Hoteles, consiguen que todo cliente disfrute de su estancia o evento y se sienta como en su propia casa.

Gallery Hotel

Gallery Hotel es un hotel de 4 estrellas superior, situado en pleno centro de Barcelona, a escasos metros del Passeig de Gràcia y muy próximo a Plaza Catalunya. Arquitectónicamente, es un edificio moderno y acorde con su entorno en el barrio del Eixample barcelonés. Gallery Hotel dispone de 110 habitaciones, 8 salones para eventos, sala de fitness, sauna, piscina y solárium. El restaurante del hotel, "El Café del Gallery", se caracteriza por su amplia y elaborada carta basada en la cocina de mercado, y por su íntima terraza, situada junto a los jardines del Palau Robert. También cuenta con un bar / pasaje que comunica la calle Rosselló con el Passeig de Gràcia, The Gallery Space, con una sugerente oferta de coctelería y vermutería. Además, cuenta con la atractiva terraza The Top en la azotea, un espacio con piscina y un segundo bar, restaurante y coctelería, en el cielo de Barcelona.

Hotel Molina Lario

El Hotel Molina Lario de Málaga está situado frente a la Catedral, en pleno centro histórico, cultural y comercial de la ciudad, a escasos metros del puerto y del Museo Picasso. Es un establecimiento de nueva construcción, formado por dos edificios rehabilitados con fachada original del s. XIX, y un tercero completamente nuevo, que integran un conjunto hotelero único en el centro de la ciudad. El Hotel Molina Lario dispone de 103 habitaciones, 6 salones para eventos, piscina exterior, un acogedor patio interior y The Top un Restaurante/Bar en la azotea del hotel con vistas panorámicas al puerto y la catedral.

Hotel Honucai

HOTEL HONUCAI (4*) es el nuevo hotel boutique del grupo GALLERY HOTELES, situado en la Colònia de Sant Jordi, un antiguo puerto pesquero al sureste de la isla de Mallorca, desde el que gozará de unas espectaculares vistas a las playas de Es Carbó y Es Dolç. Este carismático hotel dispone de habitaciones amplias en primera línea de mar, de estilo mediterráneo con influencias exóticas y étnicas. Espacios únicos con alma y carácter propio, en los que predominan los materiales naturales y marinos, creando una atmósfera viva y llena de luz. El restaurante con terraza frente al puerto de la Colònia, ofrece una gastronomía mediterránea actualizada, con un carácter muy personal, que sorprende a locales y a turistas. Un espacio inigualable en un ambiente íntimo, arropado por una decoración de materiales nobles, con la mayor atención al detalle y al servicio.

Más información:

Gallery Hoteles

Ruth Fochs

Marketing & Communication Manager

rfochs@galleryhoteles.com

T 932 722 083

Cincuenta y Cinco (gabinete de prensa externo)

Ruth Abajo

Directora de Prensa

rabajo@cincuentaycinco.com

T 93 206 55 55