

LA TERRAZA THE TOP ACOGERÁ “PROFESIONALMENTE”

Nace en Málaga un nuevo proyecto de Chispitas Media para el crecimiento personal de los profesionales

Este jueves, 11 de octubre **The TOP** acogerá el primero de los encuentros de un nuevo proyecto para la ciudad. **ProfesionalMente es una nueva iniciativa de Chispitas Media** (fundadora de *Business&Brunch* y *Cenas con Chispitas*) que busca **fomentar la formación personal en el mundo profesional**, de la mano de expertos en la materia.

La recién reformada terraza de la azotea del hotel **Molina Lario** ha sido el lugar elegido para celebrar las jornadas de este nuevo proyecto. La cita, que tendrá lugar mensualmente, está dirigida a empresarios, profesionales y directivos que deseen **mejorar y potenciar sus habilidades personales** y adquirir **herramientas para transformar su entorno laboral**, porque el reciclaje y la formación continua son imprescindibles para el crecimiento personal y profesional. Cada jornada incluirá un desayuno saludable, al tiempo que será una sesión dedicada al aprendizaje y al networking.

La terraza **The TOP** y sus increíbles vistas al centro histórico y a la catedral, ha sido el lugar elegido para celebrar estos encuentros, por su privilegiada ubicación y por las ventajas que ofrece este espacio abierto al aire libre en verano, y acristalado en los meses de invierno. Un nuevo espacio para eventos privados en Málaga, que creará un ambiente idóneo para estos estimulantes encuentros.

Cada mes, la plataforma YoSoyMujer.es publicará un reportaje sobre el evento, para dar a conocer este novedoso proyecto e informar a todos los interesados en este tipo de iniciativas.

Hotel Molina Lario

El Hotel Molina Lario de Málaga está situado frente a la Catedral, en pleno centro histórico, cultural y comercial de la ciudad, a escasos metros del puerto y del Museo Picasso. Es un establecimiento de nueva construcción, formado por dos edificios rehabilitados con fachada original del s. XIX, y un tercero completamente nuevo, que integran un conjunto hotelero único en el centro de la ciudad. El Hotel Molina Lario dispone de 103 habitaciones, 6 salones para eventos, piscina exterior, un acogedor patio interior y La Piscina Lounge un Restaurante/Bar en la azotea del hotel con vistas panorámicas de la ciudad. Su restaurante, "El Café de Bolsa", es un referente gastronómico de la ciudad donde disfrutar de una exquisita cocina mediterránea de temporada que, con raíces andaluzas, sus creaciones gastronómicas fusionan frescura y creatividad.

Más información:

Gallery Hoteles

Ruth Fochs

Responsable de Marketing y Comunicación

rfochs@galleryhoteles.com

T 932 722 085

Cincuenta y Cinco (gabinete de prensa externo)

Ruth Abajo

rabajo@cincuentaycinco.com

T 93 206 55 55